Para su cumplimiento se debe:

1. Tener un método documentado y un mecanismo para la medición de la satisfacción del cliente respecto a los productos y servicios brindados.

a. SI SUBIR

b. NO

2. Definir frecuencia de aplicación del mecanismo de medición.

a. SI SUBIR

b. NO

3. Que el mecanismo de medición contemple lenguaje sobre sostenibilidad y calidad.

a. SI Subir

b. NO

4. Tener un informe de resultados de la medición de la satisfacción al cliente.

a. SI Subir

b. NO

5. Tener plan de acción o acciones correctivas para los resultados de los análisis de satisfacción del cliente.

a. SI Subir

b. NO

6. Tener una metodología para la atención de quejas del cliente y las acciones a tomar.

a. SI Subir

b. NO