ALIMENTOS

La alimentación es esencial paran el ser humano. Las personas consumen en promedio 3 comidas al día, más los alimentos que se consumen entre ellas. Estas acciones, tan numerosas a lo largo de la vida de una persona, conllevan decisiones: Qué consumir, qué elegir, qué producto favorecer por sobre otro, con qué producto nutrir el cuerpo y el alma. Y a la vez, están las cadenas de repercusiones de cada una de esas decisiones: Las cadenas de producción, la explotación, la huella de carbono, la huella de agua, los agroquímicos, etc. Es un valor agregado contribuir a la alimentación consciente, donde estas cosas se puedan poner en consideración y se prioricen alimentos frescos y menos procesados, cercanos y con menos huella, de productores locales y sin explotación. Estas cosas, comunicadas, serán muy valoradas por la mayor parte de sus clientes.

Cualquier servicio de alimentación que se ofrezca debería contribuir a la mejora en la calidad de vida de los clientes y a la vez de las comunidades cercanas que proveen de los diversos productos.

Prácticas recomendadas:

* Proponga a sus clientes comer fresco y sano.
* Ofrezca productos locales que favorezcan a los productores locales.
* Ofrezca productos sin agroquímicos.
* Ofrezca productos que tengan una importancia cultural para su pueblo, explicando por qué
* Comunique al cliente la articulación existente con los productores locales y sus características.
* Haga encuestas sobre la preferencia para la alimentación de sus clientes (si productos locales, sin agroquímicos, etc).