Glosario

**Misión**:

Razón de ser de la organización. Establece el propósito que tiene e identifica el valor que la organización provee a sus usuarios, la comunidad y las partes interesadas. Su enunciado debe ser breve, preciso y resumir los principales propósitos estratégicos.

**Objetivo**:

Fin último al que se dirige una acción o intervención. Es el resultado de una serie de metas.

**Visión**:

Proyección que la organización, posible de alcanzar, hacia la cual la organización desea evolucionar en el largo plazo. Debe ser clara y concreta con el fin de que sirva como una guía de las acciones que se lleven adelante.